

**unauthorized**

**commercials**

**2-channel-video**

**by graw böckler**

**music**

**popnoname & guests**

all rights reserved © graw böckler 2008

Wir sind im Alltag von Markenprodukten umgeben. Doch der mediale Diskurs über Marken wird allein von deren Produzenten geführt. Woran liegt das? Es liegt auch daran, daß für das Abbilden von Brands in den Medien Geld verlangt wird. In einem Film werden die Logos diskret aus dem Bild gedreht – außer der Hersteller zahlt. Das hat zur Folge, daß der Zusammenhang in dem Produkte in Filmen auftauchen allein von den Herstellern bestimmt wird.



*heinz ketchup*



*shell gas station*

**kontrolle**

Im Genre „Werbefilm“ ist es noch klarer – hier wird die Reflektion von Produkten ganz von den Herstellern derselben kontrolliert. Sie bestimmen die Bedeutung der Dinge, die unseren Alltag bestimmen.



*schneider beer*

unabhängig

Mit dem Projekt „Unauthorized Commercials“ möchten wir einen unabhängigen, visuellen Diskurs zu Produkten formulieren – sowohl bezüglich der Auswirkungen der Produkte auf unseren Alltag wie auch bezüglich dessen wie wir mit Produkten umgehen.



*gorbatschow vodka*



*disco supermarket*



*whiskas cat food*

## ohne auftrag

„Unauthorized Commercials“ sind Werbeclips für bekannte Marken. Die Clips entstehen ohne Auftrag. Sie sind eine künstlerische Auseinandersetzung mit dem Genre „Werbeclip“.



*sony entertainment electronics*



*chanel fashion*

## im einsatz

Im Unterschied zur herkömmlichen Werbung werden die Marken im Alltagseinsatz gezeigt. Logos und Produkte werden abgebildet wie sie im täglichen Gebrauch verwendet werden.



*o.b. tampons*

Landläufige Werbung sucht das Produkt vom „Schmutz des Gebrauchs“ zu befreien. Bei dem Projekt „Unauthorized Commercials“ geht es genau um diesen „Gebrauch“. Das hat weniger mit einem kritischen Diskurs zu tun, als vielmehr mit dem Wunsch, erlebte Realität zu reflektieren.



*volvic table water*



*mcdonalds´fast food*



*joop fashion*

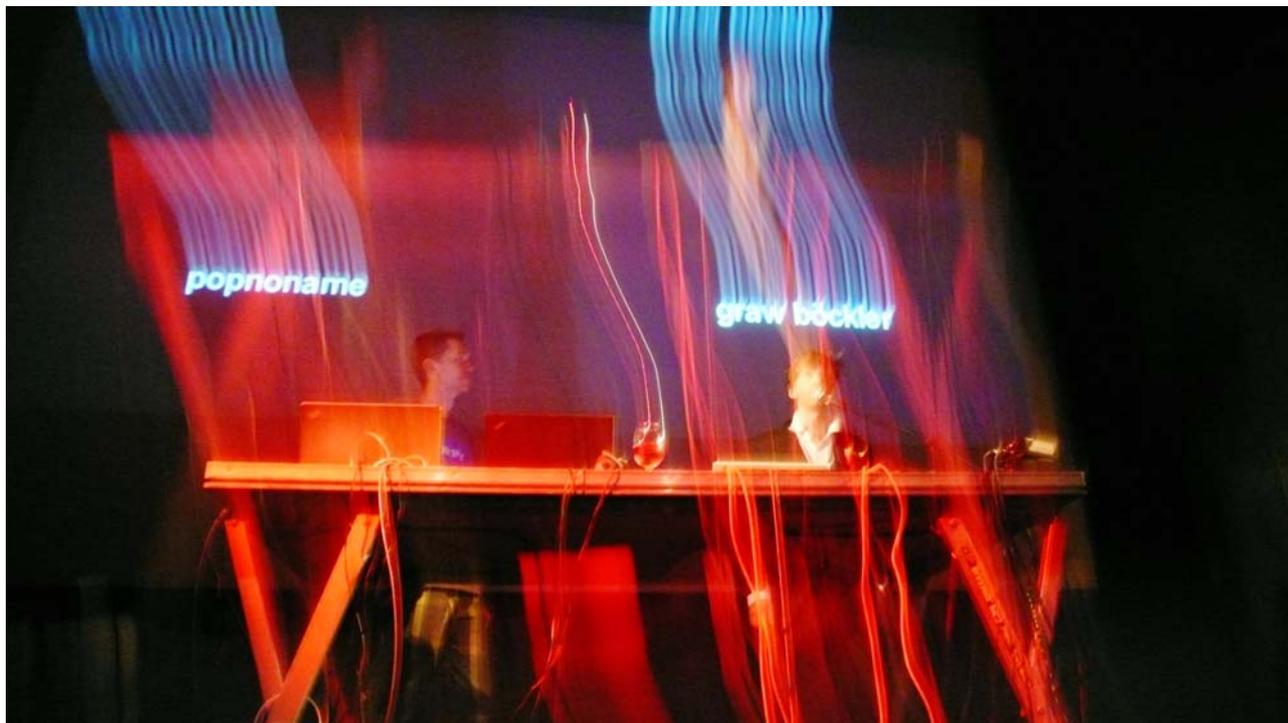
Die "Unauthorized Commercials" werden thematisch zusammengefasst und als 2-Kanal-Videoinstallation in der Ausstellung präsentiert.



*installation "unauthorized commercials"  
raum für projektion in der kyoto bar, köln*

live

Live on stage: popnoname singt und spielt elektronische Musik mit einer 2-Kanal-Videoprojektion der "Unauthorized Commercials" - gemixt von Graw Böckler.



popnoname und graw böckler live im "passos manuel", oporto

preview

Der Trailer zum ca. einstündigen audiovisuellen Programm steht als HD Video unter [www.grawboeckler.de](http://www.grawboeckler.de) Falls keine schnelle Internetverbindung vorhanden, bitte Preview DVD bei [grawboeckler@gmx.de](mailto:grawboeckler@gmx.de) oder unter +49(0)177-1975216 bestellen.



Ab dem 11. November 2008 wird jede Woche ein "Unauthorized Commercial" im Internet veröffentlicht. Die Clips werden als HD 2-Kanal-Video in die sites [www.grawboeckler.de](http://www.grawboeckler.de) und [www.popnoname.de](http://www.popnoname.de) eingebunden.



*caras magazine*  
web release: 17th of February 2009

**web realease dates**

11.11.08	pabst	17.03.09	canon
18.11.08	gorbatschow I	24.03.09	chevrolet
25.11.08	bmw mercedes	31.03.09	joop
02.12.08	mcdonalds	07.04.09	o.b.
09.12.08	nordsee	14.04.09	budget
16.12.08	new balance	21.04.09	shell & alitalia
23.12.08	marlboro	28.04.09	absolut
30.12.08	gorbatschow II	05.05.09	brukman & a.y.not dead
06.01.09	adidas	12.05.09	lumix
13.01.09	vw	19.05.09	fisherman's friend
20.01.09	casio dolce & gabbana	26.05.09	sony
27.01.09	heinz	02.06.09	disco
03.02.09	schneider	09.06.09	autan
10.02.09	ford	16.06.09	philadelphia
17.02.09	shell & caras	23.06.09	motorola
24.02.09	volvic	30.06.09	colgate
03.03.09	whiskas	07.07.09	yogurissimo
10.03.09	chanel	14.07.09	duracell

## graw böckler

“Unauthorized Commercials” ist ein Graw Böckler Projekt. Graw Böckler aka Ursula Böckler und Georg Graw arbeiten mit Video und Photographie und betreiben den “Raum für Projektion”. Infos, Photos und Videos unter [www.grawboeckler.de](http://www.grawboeckler.de)



*duplo chocolate bar (starring franziska wegner & ursula böckler)*

## popnname

Der Musiker und Komponist popnname produziert die Musik zu den “Unauthorized Commercials”. Aktuelle Platten-Releases, Infos und Bilder zu popnname aka Jens Uwe Beyer unter [www.popnname.de](http://www.popnname.de)



*canon cameras (starring lena böhm & jens uwe beyer)*

## gäste

Zu einigen Clips werden Gastmusiker eingeladen. Die Musik zu “adidas” ist von Donna Regina. John Harten hat die Musik zu “duracell” produziert.



*duracell (music: john harten)*

graw böckler

ursula böckler & georg graw  
luetticherstrasse 68  
d-50674 koeln

e-mail: [grawboeckler@gmx.de](mailto:grawboeckler@gmx.de)

tel. +49(0)221-124100  
cellular +49(0)177-1981241 (ursula)  
cellular +49(0)177-1975216 (georg)



*sundance sun lotion (starring georg graw)*